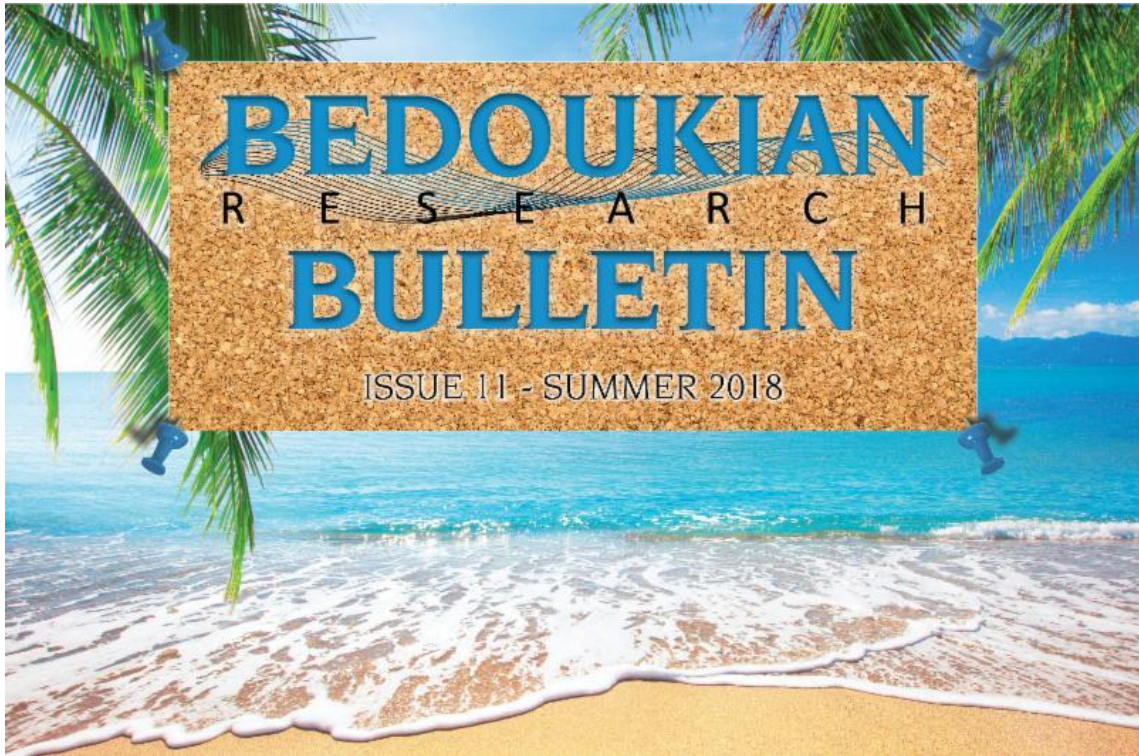


ベドキアン季報
BEDOUKIAN BULLETIN
2018 夏号



夏の定番コレクション

太陽は眩しく、夏が来ました。アウトドアとエンターテインメントは、夏の人気アクティビティのふたつと言えるでしょう。そしてカクテルとアイスクリームなしでは、夏も楽しくありませんね。ニールセンの統計によると、2017年5月までの52週間でRTDカクテルの売上げは5%の伸びを示し、食品小売り全体のうち、このカテゴリーの売上げが約半分を占めました。また市場調査会社のミンテルは、アメリカにおけるスピリッツベースのRTDカクテルの売上げは、2021年にはボリュームにして9%増と予測しています。さらに、マーケット・リサーチ・フューチャーによると、RTDスピリッツの世界的な市場は、イギリス、ドイツ、スペインそしてオランダがけん引するヨーロッパの需要により、2018年から2023年までの間に年間成長率にして3.1%を見込んでいるようです。一方、アメリカにおけるアイスクリームの収益は、2018年には年間で111億8700万ドル(約1兆2400億円)、また2018年から2021年までの年間成長率は1.3%になると Statista.com は予測しています。

カクテルとアイスクリームというこの魅力的なふたつのおもてなしは、夏という季節ともちつもたれつとの関係にあります。夏のエンターテインメントや遊びをヒントに、ベドキアンは夏の定番コレクションをご紹介します。このコレクションでは、アイスクリームや乳成分不使用のフロズンデザートターゲットにした、ミルクレーとナッツ、そしてカクテル用の柑橘系のビルディングブロックに焦点を当てています。これらのフレーバーとフレグランスは、万能な原料として様々な形態にご利用になれます。

Bedoukian 9-Decenoic Acid (BRI 891)



INGREDIENT CHARACTER

A DISTINCTIVE WAXY, MILKY CHARACTER EXCELLENT FOR ADDING CREAMY NOTES TO FLAVOR APPLICATIONS.

原料の特徴:

特徴的なワックス様でミルキーな風味。クリーミーフレーバーへの添加に優れている。

ついに夏が来ました。そして、みんな大好きアイスクリーム。夏の人気の定番と言え、なんといってもアイスクリームです。アメリカではアイスクリームの祝日があるほどです。毎年7月はアイスクリーム月間としてお祝いし、7月の第三日曜日は、アイスクリームの日とされています。アメリカ人は、一人当たり年間で19.7~23ポンド(約8~10Kg)のアイスクリームを消費しているというレポートもあります。

グランド・ビュー・リサーチ社の調査によると、世界のアイスクリーム市場は、2025年までに788億ドル(約8兆6370億円)に達し、年間成長率は4.1%に伸びると予測されています。また、ワイズ・ガイ・レポート社は、ハンドメイドの手の込んだアイスクリームの場合、世界的価格水準は2018年から2023年の間で、年間成長率にして7.2%の安定的な伸びを示すだろうと予想しています。

乳製品の消費が抑えられる中、ナッツ由来の代用品が伸びを見せつつあります。消費者は乳製品を控えつつも、アイスクリームやフロズン製品の代わりとなるものを欲しているのかもしれませんが。フューチャー・マーケット・インサイト社によれば、植物性アイスクリームの世界的な市場は2027年までには24.5億ドル(約2682億円)に達しそこで落ち着くと予想しています。小さな独立系ブランドから大手のメーカーまで、アーモンドやココナッツ、カシューナッツをベースとしたフロズン製品を続々と登場させています。

アーモンドミルクを使用した例では、2018年に登場した **Ben & Jerry's** の ピーナッツ・バター・ハーフ・ベイク や、シナモン・バンズ、キャラメル・アーモンド・ブリットル、チェリー・ガルシア、チョコレート・ファッジ・ブラウニー、チャンキー・モンキー、ココナッツ・セブン・レイヤー・バー、コーヒー・キャラメル・ファッジ、P.B.&クッキー などがあります。また、**Breyers** は、非乳製品デザートとして、アーモンドミルクを使ったオ

レオ・クッキー&クリームや、バニラ・ピーナッツ・バターのアイスクリームを発売しました。

Haagen-Dazs は、ヴィーガン(厳格な菜食主義者)向けアイスクリームとして、ココナッツ・キャラメル、チョコレート・ソルト・ファッジ・トリュフ、モカ・チョコレート・クッキー、ピーナッツ・バター・チョコレート・ファッジの4つの新商品を打ち出しました。

Halo Top は、低カロリーなご褒美アイスクリームを求める人たちから熱狂的な支持を受けています。その成功に乗って、バースデー・ケーキ、キャンディ・バー、チョコレート・アーモンド・クランチ、チョコレート・チップ・クッキー・ドウ、パンケーキ&ワッフル、トースト・ココナッツ、バニラ・メープルなど 14 種類のココナッツミルクをベースとしたフレーバーを発売しました。また、キャラメル・コールドブリュウ&クッキー、クッキー・ドウ・ファッジ、ストロベリー・チーズケーキは、**Nada Moo** のココナッツミルク使用のノンデイリー・フロズンデザートに登場した新商品です。**Baskin-Robbins** は、中米で人気のある飲料に目をつけ、ヴィーガン向けのフレーバー、オルチャータ(スペインの夏の定番ドリンク)を発売しました。これは、シナモンとココナッツクリームをメインに米と何種類ものスパイスによって構成されています。

カシューナッツベースのフロズンデザートは、ナッツ類の中でもいちばんのニューフェイスです。**So Delicious Dairy Free** は、カシューミルクを使ったアイスクリーム 2 種類を発表しました。バナナ・フォスターと、ピーチ・メープル・ピーカンです。

The Mochi Ice Cream Comapny の My/Mo シリーズは、デイリーフリーのカシューベースの Mochi ラインを立ち上げました。チョコレート、塩キャラメル、ストロベリー、バニラがあり、それぞれ米生地のカレープで包まれています。

ご存知でしたか? 油脂じゃないのに油脂感がある! ベドキアの 9-Decenoic Acid は、乳製品に満足感のあるクリーミーさや、油脂感を与えるのに非常に有効です。またチーズ・フレーバーやワックス様の風味を増強するのにも適しています。秘策をお探ですか? **ベドキア 9-Decenoic Acid** は、あなたのフレーバーを最高級に仕上げます!

新商品 Bedoukian Nuezate (BRI728)



INGREDIENT CHARACTER

A STRONG BLACK WALNUT,
WOODY ODOR WRAPPED IN
A LUXURIOUS FUR NOTE.

原料の特徴:

力強いブラックウォルナッツ、ラグジュアリーなファーに包まれたようなウッディな香り。

Nutella がアイスクリームやデザートにヘーゼルナッツを使用して以来、ヘーゼルナッツはフレーバーコーヒーの中でよく知られ、また人気のあるフレーバーとなりました。それに続くナッツ・フレーバーとして、ブラック・ウォルナッツやメープル・ウォルナッツがアイスクリームに登場しています。

Dunkin' Donuts は、2017 年のファン投票で選ばれたアイスクリーム・フレーバーのコーヒーを再登場させました。2018 年の新たなコーヒーには、バター・ピーカン・ナッツ、クッキー、ピスタチオのフレーバーがあります。一方、スターバックスの 2018 年最新シーズンドリンクは、ヘーゼルナッツ・モカ ココナッツ・マキアートで、これはエスプレッソとスイート・ヘーゼルナッツ・シロップ、スマトラ産ココナッツミルクのコンビネーションにモカを振りかけたものです。ホットでもアイスでも楽しめます。Grady's Cold Brew は 2種類のフレーバーを新たに発表しました。ヘーゼルナッツ・モカとフレンチ・バニラです。また、オレオの新しいフレーバーのひとつはチョコレート・ヘーゼルナッツで、これはヘーゼルナッツ・クリームのバニラ・ウエハース・サンドをイメージしたフレーバーです。

Baskin Robins、Blue Bell、そして Blue Bunny はこぞってブラック・ウォルナッツ・フレーバーのアイスクリームを発売し、Perry's や Turkey Hill はウォルナッツ・メープル・フレーバーを打ち出しています。Middle West Whiskey & Pecans は、バタースコッチやハチミツ、ココナッツ、バニラレーズン、カリカリの香ばしいソルトピーカン、そこに中西部のスピリッツを合わせた、ウイスキーが際立ったアイスクリームで、Jeni's の父の日コレクションのひとつでした。

今年始めに **Magnum Ice Cream** が4種類のカップ入りアイスクリーム Magnum Tubs を発売しましたが、4種類ともチョコレートでできた殻に覆われたアイスクリームです。そのうちのひとつ、ミルクチョコレート・ヘーゼルナッツは、濃いめのチョコレートのかけらとキャラメリゼしたヘーゼルナッツ入りのアイスクリームです。アイスクリームがひびの入ったマグナムチョコレートで覆われていて、キャラメリゼしたヘーゼルナッツがトッピングされているのです。

Publix スーパーマーケットは、リッチ・チョコレート・ヘーゼルナッツのアイスクリームとアマレットクッキー、ダークチョコレートフレックで作られたヘーゼルナッツ・ビスコッティを限定商品として発売しました。イギリスでは **Milka** が、ホワイトチョコレートとヘーゼルナッツのフレーバーに焦点を当てた Grandissimo Milka というアイスクリームを発売しました。

ファイン フレグランスでは、ナッツとメープルのアコードは、ウッディな香りに温かみを与えるのによく使われ、しばしば面白い表現として試みられます。

Banana Republic は 2006 年にディスカバー コレクションとして 5 つのフレグランスを発表しましたが、そのうちのひとつがブラック・ウォルナッツ・フォーメンでした。アロマでウッディな香りを基調に、コニャック調のトップノート、タバコ調のミドルノート、ラストノートはバージニアセダーという構成です。2007 年の FiFi アワードのうち、メンズプライベートレーベル/ダイレクトセールス アワードにおいて、フレグランス・オブ・ザ イヤーを受賞し、今でも根強い人気があります。

Jo Malone は昨年、イングリッシュ・オーク&ヘーゼルナッツを発売しました。これは、グリーン・ヘーゼルナッツ、セダー、ベチバー、アンバー、そしてローストオークの組合せです。

2017 年の 6 月に発表されたラルフローレン ウーマンは、ホワイトフローラルを基調としてリッチなウッディノート、ペアー、ルバーブ、ブラックカラント、月下香、オレンジフラワー、サンダルウッド、そしてヘーゼルナッツの香りで構成されています。フランスのファッションブランド **Courreges** は、ミニ ジュペを発表しました。砂糖漬けのマンダリンオレンジにジャスミンを組合せ、グレープフルーツ、スイカ、サンダルウッド、ヘーゼルナッツ、バニラ、そしてムスクといった香りをのせています。シンガーソングライターの **Shawn Mendes** は、ユニセックス フレグランスのショーン・メンデス・シグネチャーを立ち上げました。その香りは、ショーンの故郷のメープルのタッチと、フレッシュシトラスと喜びに満ちたウッディフローラルのハーモニーであなたを引き寄せます。このほか、レモン、パイナップル、リンゴ、プルメリア、ローズ、ドゥルセ・デ・レチェ(スペインのキャラメル風な飲み物)、ホワイトセダー、そしてスキナムスクの香りも加えられています。

Atelier Cologne's の Azur Collection にシトロン・ドゥ・エラブル(レモンメープル)が加わりました。その香りは、レモン、マンダリン、メープルシロップ、サンダルウッド、ペッパー、ユーカリ、ブラックカラント、メープルウッド、そして、セコイアとセダーから構成されています。

エア ケアでは、**Yankee Candle** がニューイングランド・メープルをオンライン限定で発売を始めました。一方、**Swan Creek Candle** は、樽熟成メープルを 2018 の春コレクションで発表しています。

ご存知でしたか?ベドキアの Nuezate なら、フレーバーでもフレグランスでもあらゆるニッチな要望にお応えできます。ブルーベリーは本物感を出すのが難しい香りの一つですが、Nuezate のドライでウッディでありながら、ほんの少し熟した感じのある香りは、ブルーベリー製品には理想的と言えるでしょう。

Nuezate の利用法一覧は5月に発行された *Perfumer & Flavorist* 誌の **John Wright's** の記事 **Flavor Bites: Ethyl 3-methyl 2-oxo-pentanoate** をご参照ください。フレグランスでは、特にグلمانタイプのに効果的です。バニラリッチの処方において、バニリンやエチルバニリンの効果をより引き出します。また、シトラスベースの香水には、**ベドキアの Cardamon Aldehyde** と組み合わせることで、魅力的な相乗効果が生まれアピール力が期待できます。ベドキアの Nuezate でお客様を夢中にしましょう！

新製品 **Bedoukian Pomelo Aldehyde (BRI369)**



INGREDIENT CHARACTER

A BRIGHT CITRUS PEEL ODOR WITH STRONG GRAPEFRUIT CHARACTERISTICS.

原料の特徴：

グレープフルーツ感が際立つ、明るい柑橘のピールノート。

ビバレッジ・インダストリー誌の 2017 年新商品の予測によると、回答者の 45%の方々が、グレープフルーツを処方に使っていると答え、前年の調査より 14%の増加となり、ランキングも 10 位から 4 位へとアップしました。さらに、回答者のうち 25%が、グレープフルーツは 2018 年のベストセラーになりそうだと答えています。

ビターな飲み心地や爽快感を求める消費者の間で、スパイクウォーターが勢いを増しています。

Montane Sparkling Spring Water は、グレープフルーツ・ピーチを新たにラインナップに加えました。また、スプラッシュ・スパイク・スパークリング・ウォーターは、スパークリングウォーターを使用した新しいアルコール入り RTD です。ウォッカと天然のフルーツフレーバーを使用しています。カナダで登場したこの新しい飲み物は、ミックスベリーとトロピカルグレープフルーツの 2 種類があります。また、オールナチュラルの素材でカクテルミックスを製造している **Ficks & Co.**は、フィックス・ハード・セルツァーというライン

を立ち上げ、グレープフルーツ、ライム、ブラックベリー、クランベリーの 4 種類のフレーバーを発表しました。フルーツアルコールと果汁、そしてスパークリング ウォーターから作られています。Sauza Agua Fuerte は、**Sauza** のシルバー・テキーラを使用した新しいアルコール飲料です。このスパイク・スパークリング・ウォーターは、グレープフルーツ、ライム、マンゴーがすでに発売されています。ヒスパニック系にインスピレーションを受けたカクテルで知られる **Geloso Beverage Group** は、クラブテイルズ・シリーズ に 2 種類の新しいフレーバード・モルト飲料を登場させました。ひとつは、キューバリブレで、ラムとコーラ、ライムが使われています。もうひとつは、テキーラとグレープフルーツ、ライムを使用したパロマです。

缶入りのブレンドワインは近年ますます人気を集めています。例えば、Ramona は白ワインをベースに天然グレープフルーツフレーバーとオーガニックのさとうきびシロップを使用したブレンドワインで、**Jordan Salcito** が開発しました。彼女は、Momofuku というレストランのディレクターであり、**Bellus Wine** の創業者でもあります。また、**Field Recordings**(カリフォルニア)が発売している Fosie Grapefruit Spritzer NV は、ドライロゼワインをベースに、ミネラルウォーターとグレープフルーツ、そしてシムコホップ (Simcoe Hops)をブレンドしたものです。今年に入り、**Social Organic Sparkling Wine** の売り上げが落ちています。Social Sparkling Wine はオーガニックのブラウンライスから作られた、アルコール度数 4%のフレーバーワインです。4 種類のフレーバーを展開していて、エルダーフラワー&アップル、ハイビスカス&キュカンバー、ピンクグレープフルーツ&ジンジャー、焦がしココナツアーモンドがあります。

いまやグレープフルーツは、独立系クラフトビールにおいてトレンドの味となっています。高まる需要にこたえて、**Eddyline Brewery** は今年、昨年大ヒットした Crank Yanker IPA にグレープフルーツを加えたシーズナル商品、Grapefruit Yanker IPA を再登場させました。**Spencer** の Grapefruit IPA は、グレープフルーツとシトラホップを使用しており、彼らのフルーツビール第 2 弾です。

フレグランスの分野においては、グレープフルーツは主に香水の領域で使われているようです。

Jo Malone の Jo Loves Pomelo シリーズは、2011 年に発売されて以来、ブランドのヒーロー的人気を誇っています。これは、Malone's summer holiday シリーズにインスピレーションを受け作られたもので、フレッシュなグレープフルーツ様のシトラスの香りに、フローラルとウッディのアンダーノートで構成されています。グレープフルーツ・ライムは、**Peace Perfumes** の The 7 Virtues Collection の新しい 7 種類の香りのうちのひとつです。トップノートはスウィーティー・グレープフルーツにライムとバジルをブレンドした香り、ミドルにはグリーンティーとペチグレンの香りを漂わせ、最後はバンブーとセダーウッドの落ち着いた香りで締めくくります。1999 年に登場したインディーブランドの **Smell Bent** は、彼らが「グレープフルーツソーダ」と説明する新しいフレグランスを紹介し、**By Rosie Jane Tilly** はグレープフルーツ、ガーデニア、ココナツを発売しました。

エア ケアでは、**Trader Joe's** がグレープフルーツ・キャンドルを、**Nest's** がラグジュアリーコレクションからグレープフルーツを発売しはじめました。**Partylite** は、ピンク・グレープフルーツ・キャンドルを発売し、その香りについて、ピンク・グレープフルーツとオレンジピール、そして完熟ピーチのジュシーなシトラスブレンドに氷砂糖をちりばめたような香りと紹介しています。さらに、**Partylite** は、火を使わない電子ディフューザー製品の SmartBlends に、Citrus Nectar という香りを加えました。明るいレモンとオレンジで

彩られたワイルドスペアミントとスパークリング・グレープフルーツをイメージしています。

ご存知でしたか?昨今のグレープフルーツ不作により、グレープフルーツ オイルは高値が続いています。そのような中、ベドキアの **Pomelo Aldehyde** は、優れた選択肢となりえます。グレープフルーツのリコンステイテーションやフレーバー、それに Pomelo タイプにフレッシュでジューシー、果汁感たっぷりの香味を与えることができます。フレーバー用途においては、1.0 PPB から 4.0 PPB の低いレベルで使用する場合、ウォーターメロンタイプのジューシー感や果肉感を高める目的でも使用できます。新しいアイデアをひと絞り、ベドキアの Pomelo Aldehyde をお試しください!

Bedoukian Cis-4-Dodecenal(BRI 387)



原料の特徴:

ロングラスティングな、フレッシュでアルデヒド様の香り。シトラス・ピールでワックス様の香りの増強に優れている。

夏がやってきました。夏を満喫するのにカクテル以外に何かあるでしょう。なかでもシトラスは、カクテルに欠かせない香りです。オレンジやタンジェリン、マンダリンなどのシトラス・ピールの香りは、飲料やカクテルにフレッシュで爽快なニュアンスを与えます。

ビバレッジ・インダストリー誌の 2017 年の新商品の総括をみると、回答者の 47%が処方にオレンジを使用していると回答しています。そして、オレンジの使用量は前年に比べ、12%アップしています。さらに付け加えると、回答者の 15%が、フルーツ・フレーバーの中で、オレンジがトップの売れ行きだと答えています。

この春には、Belvedere Ginger Zest が Belvedere Vodka コレクション に加わりました。香り豊かなジンジャーとレモン、グレープフルーツを表現しており、「ピリッとした刺激のあるシトラスとジンジャースパイスのブレンド」と紹介されています。2018年の5月、**Ketal One Botanical** は3つのフレーバー、キウカンバー&ミント、グレープフルーツ&ローズ、ピーチ&オレンジブロッサムを発売しました。**Playa Real Tequila** は3種類のフルーツ風味のテキーラからなるラインナップを発表し、マンダリンはそのひとつです。また、イタリアのジンブランド **Malfy** はシチリア島のブラッドオレンジを蒸留した Malfy Gin Con Afancia を発売しています。日本では**コカ・コーラ**が、まったく新しいシトラス系のアルコール飲料、**檸檬堂**というブランドを立ち上げました。人気のあるチューハイベースの飲料で、アルコール度数が、3%、5%、7%とあります。

飲み物にするかデザートにするか迷ってしまう方には、**Jeni's** のアイスクリーム、Boozy コレクションのブランデーバナナブリュレ、フロゼシャーベット、リースリング・ポーチド・ペアー・シャーベットはいかがでしょうか。

フレグランスでは、オレンジ・シトラス系の香りや、カクテル調の香りにはアピール力があります。

昨年夏には、Elie Saab Girl of Now が発売され、その香りはペアーとマンダリン、ピスタチオ、ジャスミン、マグノリア、アーモンド、パチュリ、トンカビーンズ、カシメラン、そしてアーモンド・ミルクから構成されています。今年、**Dolce & Gabbana** から、マンダリンとネロリ、マグノリア、フランジパニ、ココナッツ、アーモンドミルク、バニラ、そしてサンダルウッドをブレンドした Dolce Garden が発表されました。1872 Twist Tarocco Orange は、ラグジュアリーでニッチなブランド、**Clive Christian** から発表された6つの新しい香りのうちのひとつです。その香りは、スパークリングレモンとビターズウィート・タッコオレンジにウォーミングジンジャーで活気がプラスされたと表現されていて、オレンジの花びらが谷間に咲く優美なユリの間をはらはらと舞って、やがてクリーミーなサンダルウッドの底に消えていってしまうようなと書かれています。

今年の春には、フランスのニッチブランド **Juliette Has A Gun** が Moscow Mule を発表しました。これはもちろんカクテルの名前から名づけられたもので、その香りは、ジンジャー、ライム、ベルガモット、アップル、アンバー、サンダルウッド、イソ・イー・スーパー、アンブロキサン、アンブレットライド、ノリンバノールのアコードです。

ラグジュアリーニッチブランドの **By Kilian** は、夏の限定商品として Love The Way You Taste を発表しました。スパークリングで洗練されたモヒートのリフレッシュな香りと表現し、最初に香るレモンとペパーミントが鮮やかな第一印象を与えます。ひとたびカクテルに口をつけると、基調となるグリーンリーフとマグノリアの香りが姿を現します。そして、スパークリングウォーターとベチバーのスマートニック様のはじけるような輝きが、肌に残ります。Kelly&Jones Mezcal コレクションは、メキシコにインスパイアされ新しい形のテロトでも言うべき、人々を驚かせる作品を発表しました。Mezcal Blanca は、混じりけのないシトラスと太陽のレジンのブレンドに、ペッパーコーン、パームヤシ、シーソルト、ジェニパー、スターアニスのノートで構成されています。同じシリーズの Mezcal Negra は「ミステリアスなスパイスとスモークした木

の香りのブレンド」とされており、松、ブラックライム、ユソウボク(癒瘡木)、カヘタ(ドゥルセ デ レチエ)、そしてクラリセージで構成されています。

エアケアでは、**Colonial Candle** がピーチベリーニキャンドルを 2018 年の春に発表しました。キャンドルの紹介には、「熟れたピーチがマンダリンとグレープフルーツの香りの海にザブンと飛込み、ホワイトラムとグリーンアップルに出会います」と記されています。**Yankee Candle** は期間限定で Juicy Citrus & Sea Salt キャンドルを発売しました。とてもクールで豊かなオレンジとグレープフルーツの香りにソルトのエッジが効いています。**Nest's** も、ラグジュアリーキャンドルのラインナップに Sicilian Tangerine を加えました。

ご存知でしたか? ベドキアの **Cis-4-Dodecenal** は我々の新しい原料のひとつです。シトラスタイプにとっても効果的で、よりリアルな本物感、ワックス様のグレープフルーツ感、あるいはレモンのピール感を実によく引き出してくれます。フレーバーとしてもフレグランスとしてもおすすめです。あなたの処方からも果汁がはじけますよ。ぜひ使ってみてください。